

Интернет-магазин как бизнес



Технические вопросы

Основные

технические моменты при запуске

интернет-магазина

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:

1. Дипломы, курсовые, чертежи...
2. Диссертации и научные работы.
3. Школьные задания.

Онлайн-консультации.

ЛЮБАЯ тематика,
в том числе ТЕХНИКА.

Приглашаем авторов.

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ:

полные тексты в электронной библиотеке
www.учебники.информ2000.рф.

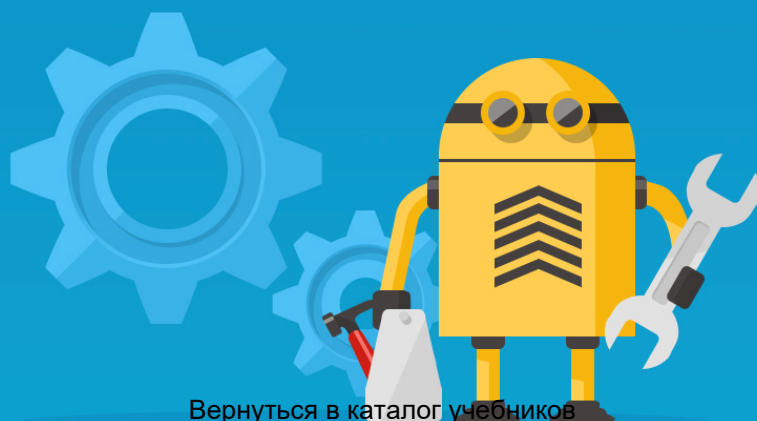


Авторы: команда  ImageCMS

• В подарок при покупке от 1000 руб. получение скидки! •
Вернуться в каталог учебников
<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Приветственное слово	3
Промокоды для получения скидки	4
1. Выбор доменного имени	6
2. Выбор хостинга для интернет-магазина	9
3. ЧПУ-ссылки и редиректы: почему это важно?	12
4. Рекомендации по robots.txt	15
5. Страница 404: создание и оформление	17
6. Панели вебмастеров и sitemap.xml	20
Путевые заметки	23



Приветственное слово

от команды ImageCMS

Вопросы технического характера играют важную роль для любого сайта, не говоря уж об интернет-магазинах. Если воспользоваться услугами профессионалов, то в решении всех необходимых вопросов можно быть уверенным, но как быть если вы решили сделать все самостоятельно? На что обратить внимание в первую очередь? Ответам на эти вопросы и посвятили текущий выпуск журнала.

На самом деле, вопрос не в сложности, а в том, что на многие моменты новички или не обращают должного внимания, или же просто не догадываются об их существовании :) Например, необходимость добавления сайта в те же панели вебмастеров и возможности, которые при этом открываются, для многих могут стать настоящим откровением. А ведь это то, что нужно сделать в порядке вещей, при запуске нового сайта.

В этом выпуске мы рассмотрим такие важные вопросы как выбор доменного имени и хостинга, настройка ЧПУ и редиректов, файла robots.txt, вид 404 страницы, добавление интернет-магазина в панели вебмастеров и генерацию файла sitemap.xml.

Как и ранее, мы предлагаем вам бесплатные промокоды на получение скидки при покупке лицензии [на ImageCMS Shop](#) – современной системы для создания Интернет-магазина любого уровня – а также полезных программ, которые будут полезными инструментами при запуске и продвижении не только онлайн-магазинов, но и других проектов.

С уважением,
Команда ImageCMS

Промокоды для получения скидки

ImageCMS Shop

Официальный сайт: <http://www.imagecms.net>

Современная платформа для создания Интернет-магазинов любого уровня сложности, которая обладает всеми необходимыми возможностями для успешного ведения бизнеса онлайн.

Промокод: imagecms 3(14)

Размер скидки: 20% (на все версии)

Условие активации: сообщить название промокода поддержке, при оформлении покупки.

Срок действия промокода: до 20 мая 2014 года.

Программа FastTrust

Официальный сайт: <http://trust.alaev.info>

Инструмент для проверки качества ссылок, покупаемых в процессе продвижения сайта.

Промокод: imagecms 3(14)

Размер скидки: 20%

Условие активации. Пользователь оплачивает программу [согласно инструкции](#), но переводит не 3000 р., а 2400 р., и указывает в примечании к переводу промо код, помимо остальной необходимой информации.

Срок действия промокода: до 20 мая 2014 года.

Базы Пастухова

Официальный сайт: <http://pastukhov.com>

Комплект из всех баз ключевых слов. Страница [с описанием пакета](#).

Необходимый инструмент для работы каждого профессионального оптимизатора.

Промокод: imagecms 3(14)

Размер скидки: 20%

Условие активации. Сообщение поддержке на почту max@pastukhov.com или icq 234799384.

Термин действия промокода: до 20 мая 2014 года.

Промокоды для получения скидки

Хостинг NickHost

Официальный сайт: <http://www.nickhost.com>

Скидка 30% на оплату в течение первых 6 месяцев по тарифным планам: "Оптима", "Веб-мастер", "Профи", "Большой". Качественный и надежный хостинг для ваших проектов!

Промокод: imageCMS2014

Размер скидки: 30%

Срок действия промокода: до 20 мая 2014 года.

Хостинг HB.BY

Официальный сайт: <http://hb.by>

При заказе услуги "Виртуальный хостинг" - 14 дней дополнительного бесплатного обслуживания. При заказе услуги "VPS-сервер" - скидка 5%. При заказе 3-х и более доменов в зоне BY - бесплатный seo-аудит одного сайта. При заказе услуги "Разработка сайта" - скидка 500 000 бел.руб. При заказе услуги "Базовое seo-продвижение сайта" - скидка 250 000 бел.руб.

Промокод: imagecms-promo-201403

Размер скидки: 20%

Условие активации. Для получения скидки или бонуса клиенту необходимо обратиться в поддержку и сообщить данный промо-код.

Срок действия промокода: до 20 мая 2014 года.

Выбор доменного имени

Выбор домена – действительно важный момент, поскольку речь идет не просто об адресе сайта, но и о его названии, которое в посетителей будет ассоциироваться именно с вашим онлайн-магазином или брендом. Это как бы визитная карточка, которая к тому же выбирается и регистрируется только раз, и остается с вами на все время существования магазина.

Есть два варианта решения вопроса выбора доменного имени – регистрация с нуля и перекупка существующего. Так как последний вариант мало кому может подойти из-за цены вопроса, которая иногда может приближаться к цифре с несколькими нулями, то мы рассмотрим вариант регистрации с нуля.

Желательно, чтобы доменное имя соответствовало следующим критериям:

- ✓ Короткое, звучное и запоминающееся;
- ✓ Простое, без лишних символов (исключает ошибки при наборе, например при диктовке по телефону);
- ✓ Содержит тематическое слово или словосочетание;
- ✓ Доступное для понимания людьми со слабым знанием английского.

Соответствие перечисленным требованиям способствует запоминаемости и легкости распространения адреса сайта, ведь надиктовать по телефону и затем набрать в адресной строке название вида [site.com](#) гораздо легче, чем [site-company-from-other-city.com](#)

Поскольку сайтов было запущено уже немало, не факт, что выбранное вами название не занято. Поэтому, стоит обязательно это проверять. Осуществить подобную проверку можно с помощью тех же сервисов регистрации. Например, [imena.ua](#) или [reg.ru](#)

imena.ua

Домены | Оплата | Помощь | Контакты | Документы | Хостинг | Блог


Проверка домена:


.ua .com.ua .com .net .ukr .kiev.ua .org .ru

[Как правильно подобрать домен?](#) [Показать больше доменов?](#)

Регистрация доменов

2 000 000 доменов на обслуживании, № 1 в России

 [Перенести в REG.RU](#)

 [Регистрация списком](#)

Введите домен или слово

[Подобрать](#)

.RU .РФ .COM .NET .SU .ORG .INFO .BIZ

Ещё 257 зон

350 р. за домен

при покупке нескольких доменов RU или РФ

7% скидка

при покупке нескольких доменов COM, NET, ORG

Супер цены

.RU — 590 р.
.COM — 650 р.

Подарок

с каждым доменом

Выбор доменного имени кажется легкой задачей ровно до того времени, пока вы не приступили к ее решению. Поэтому, мы дадим вам несколько советов, которые помогут вам в этом нелегком деле.

Используйте комбинации слов. Метод простой транслитерации вряд ли будет эффективным, так как большинство красивых названий типа [holodilnik.ru](#) уже давно заняты. Но, комбинируя различные тематические сочетания слов, можно подобрать что-то интересное для себя.




Региональная принадлежность. Использование в качестве приставки полного или сокращенного названия города, а также его телефонного кода, в сочетании с тематическим ключевым словом, также позволяет подобрать интересное название. Например: [holodilnikspb.ru](#), [minskshop.by](#), [lvivtorg.com.ua](#) и т. п.

Красивое звучание. Если магазинов в вашей нише много, и все тематические адреса, которые пришли вам на ум уже заняты, то можно просто придумать красивую «абракадабру», пустив в ход воображение. Если красиво звучит и хорошо запоминается, считайте, что задание выполнено.

Перевод. Можно попробовать перевести нужное вам слово или словосочетание на английский или другой популярный язык и посмотреть, что в результате получится. И продолжить подбор с учетом предыдущих советов. Вполне возможно, что вы получите довольно интересный результат.

Конкретные товары. Вариант, больше подходящий для нишевых специализированных магазинов, например, [hpstore.ru](#), [xperiashop.com](#), [zerkalka.ru](#), [apple-device.com](#).

Игра слов. Иногда, таким образом, можно получить интересные и звучные названия, хотя и придется поднапрячь воображение. На одном из форумов как-то приводился интересный пример: интернет магазин зоотоваров - назвали **Зоологика** (игра слов - Зоолог и К).

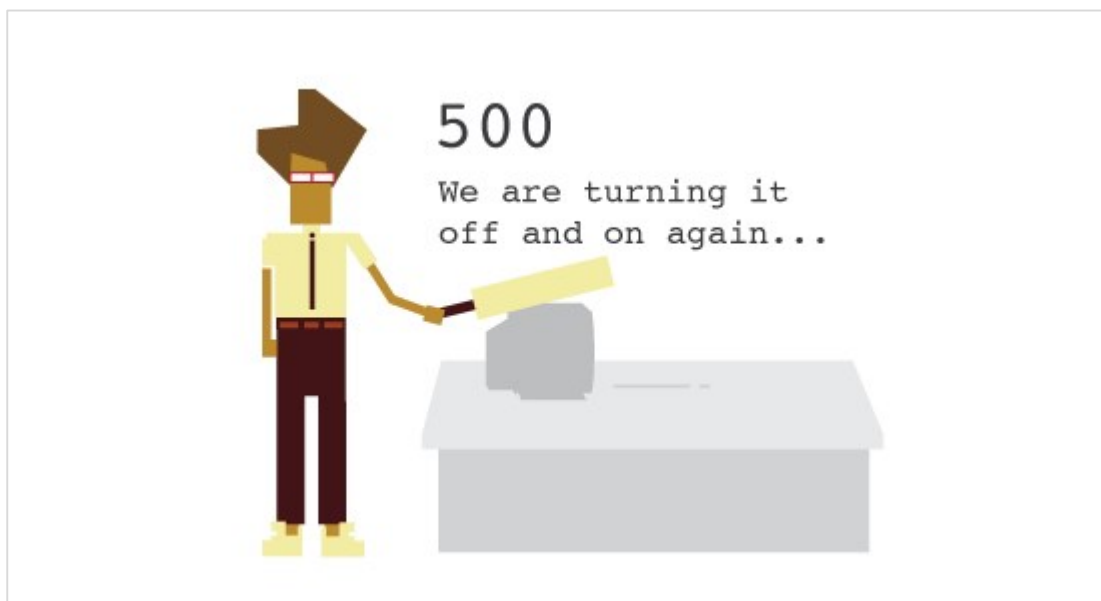
12.10.2011, 22:08 #2	
axyst Аспирант Регистрация: 01.02.2010 Адрес: Красноярск Сообщений: 152 Репутация: 9325  	Re: Выбор домена для интернет магазина. Знакомая дилемма. В настоящий момент найти хорошее имя для проекта сложно. Пример: интернет магазин зоотоваров - назвали Зоологика (игра слов - Зоолог и К), а не РоялКанин24. <u>Хорошоп</u> - бесплатное размещение прайс-листа для интернет-магазинов 

Большим компания в этом плане легче, так как в качестве доменного имени они могут использовать собственное название и тут все понятно. Обязательно регистрируйте доменное имя на себя, так как все еще встречаются недобросовестные студии, которые регистрируют домен на себя, и в итоге, в юридическом плане вы не являетесь его владельцем. Также, следите за тем, чтобы слова в названии были созвучными, и не вызывали ощущение диссонанса.

Экспериментируйте, и придумав интересное и звучное название, не забывайте о том, что кроме творческих озарений нужно руководствоваться еще и здравым смыслом.

Выбор хостинга для интернет-магазина

Хостинг, если говорить в двух словах, является местом на удаленном сервере, на котором хранятся файлы вашего сайта. Именно поэтому, к вопросу его подбора необходимо отнестись со всей серьезностью. Ведь в случае проблем на стороне хостера, будут проблемы со стабильностью работы и доступностью вашего сайта для посетителей



На слабом виртуальном хостинге сложно будет добиться хорошей производительности интернет-магазина, и уже тем более можно забыть о нагрузках в виде высокой посещаемости. Поэтому, лучше сразу смотреть в сторону VPS, которые в плане возможностей – на голову выше. Кроме того, ни в коем случае даже не думайте запускать интернет-магазин на бесплатном хостинге, ведь в данном случае:

- сам аккаунт вам по сути не принадлежит;
- сохранность информации никто не гарантирует;
- стабильность работы под большим вопросом;
- низкая скорость отклика;
- множество ограничений: по функционалу, объему доступного места и т.д.

Хороший вариант – облачный хостинг, который позволяет гибко масштабировать использование ресурсов, в зависимости от того, что на данный момент требуется вашему сайту. Более подробно о существующих видах хостинга и особенностях каждого из них, вы можете почитать в статье на нашем корпоративном блоге.

Давайте поговорим об основных моментах, на которые нужно обращать внимание при выборе хостинга для интернет-магазина, да и любого другого сайта.

Стоимость

На рынке существует множество игроков, и далеко не всегда цены формируются адекватным образом, исходя из предлагаемых возможностей и преимуществ. Поэтому, обязательно нужно сравнить цены и предлагаемые тарифы ведущих компаний рынка за аналогичные по возможностям пакеты услуг, например, виртуального хостинга и VPS, чтобы составить для себя полную картину и понять какой вариант будет оптимальным по сочетанию возможностей/цены.

Стабильность работы (uptime)

На многих сайтах хостинг-провайдеров можно встретить такой термин как **uptime** и еще какие-то непонятные циферки рядом.

поставлен на проверку		аптайм	метод	диапазон проверки	состояние
2013-02-18/406 day(s)		179 day(s)	head	30 min(s)	disable
последняя проверка/точка мониторинга		результат	размер	время ответа	
день	неделя	месяц	квартал	год	за весь период
2014-02-06 100.00%	2014-02-03 100.00%	2014-02 100.00%	2014-01 100.00%	2014 100.00%	99.97% 2 hour(s) 18 min(s)/68

Речь идет о времени бесперебойной работы серверов, которое должно равняться 99,9%, что в переводе на числовой показатель означает, что время простоя сайта не должно превышать 50 минут в месяц.

Техническая поддержка

Плохо, если ваш сайт перестал работать, а связь с тех.поддержкой хостинга только по электронной почте, да и то в дневное время, с 10:00 до 18:00 по МСК. Поэтому, желательно выбирать провайдера, предоставляющего поддержку в режиме 24/7, не только по электронной почте, но и по тикета, чату, Skype и телефону.

Резервное копирование (backup)

Сервер, как и любое другое оборудование, подвержен определенным рискам. Например, банальная поломка или взлом, могут привести к тому, что все ваши данные будут потеряны. Чтобы застраховаться от подобного, необходимо ежедневно проводить резервное копирование данных, которые, в случае чего, можно восстановить из бэкапа.

Время отклика

Некоторые слабые хостинги изрядно тормозят, что приводит к потере пользователей, которые просто не дожидаются полной загрузки страницы и закрывают вкладку браузера, возвращаясь назад к поиску.



Причем, подобные поведенческие факторы учитываются и поисковыми системами. В результате, медленная работа сайта в сочетании с большим процентом отказов, усложняют продвижение не только интернет-магазина, но и любого другого сайта.

Место на диске

Хотя нехватку места на хостинге в наше время вряд ли можно считать проблемой, но, существуют некоторые типы проектов, которым требуется немалый объем для хранения данных. Например, интернет-магазин с большим количеством товаров может занимать в десятки раз больше места, чем типичный сайт или портал.

Тестовый период

По сути, возможность пробного использования сайта в течение тестового периода, сейчас есть в любой крупной компании, предлагающей подобного рода услуги. В большинстве случаев, это от двух недель и до месяца. Данного времени более чем достаточно, чтобы понять, подходит вам выбранный хостинг или нет. По истечении пробного периода можно продолжить пользоваться выбранным тарифом, сменить его или вовсе перенести сайт к другому провайдеру.

Перечисленные нами критерии выбора позволят вам принять обдуманное решение и подобрать для своего интернет-магазина действительно хороший хостинг, оптимальный по соотношению **цены и качества**.

ЧПУ-ссылки и редиректы: почему это важно?

ЧПУ (англ. Friendly URL) – аббревиатура, которая используется для обозначения адресов веб-страниц, которые формируются и отображаются в понятном для человека виде.

В отличие от динамически генерируемых URL, по виду которых совершенно непонятно о чем страница, ЧПУ не только лучше выглядит, но и сразу дает понять что же за контент находится на странице. Название странице прописывается латиницей или транслитом в адресе, что улучшает понимание как со стороны людей, так и поисковиков.

В качестве примера, сравним как выглядят динамически генерируемые адреса

```
http://www.example.com/product.php?product_id=2&extra_param=l23  
http://www.naprimersites.ru/forums/thread.php?threadid=12345&sort=date  
http://your-shop.com/?product=widget&color=blue&size=small
```

и ЧПУ:

```
http://www.example.com/product_name.html  
http://www.naprimersites.ru/nazvanie-stranicy/  
http://your-shop.com/category_name/tovar.html
```

Как видите, разница существенна. В целом, можно выделить следующие преимущества, которые дает использование ЧПУ-адресов:

- положительное восприятие поисковыми системами;
- читабельность и понятность для человека;
- минимизация дублированных страниц;
- легкость надиктовки и восприятия вслух.

Чаще всего адреса в таком виде отображают и структуру сайта, например:

[site.com/category/page-name.html](#), но в зависимости от настроек, навигационную цепочку можно убрать, если требуется сократить длину адресов.

В ImageCMS Shop ЧПУ-адреса для страниц и категорий используются по умолчанию, а при создании элементов содержимого их можно вводить вручную или воспользоваться автогенерацией на основании заголовка:

Создание новой страницы

← Вернуться + Создать

Страница Свойства Дополнительные поля Настройки

Свойства

URL: Автозаполнение

(Только латинские буквы)

Несколько советов относительно настройки ЧПУ на сайте:

- ✓ Используйте латиницу, кириллицу лучше использовать только для кириллических доменов;
- ✓ При разделении слов, выбирая между подчеркиваниями и дефисами, используйте дефисы;
- ✓ Пустых в информационном плане рубрикаторов типа «catalog», «products», которые передуют непосредственно названию категорий, лучше избегать, они все равно не несут никакого смысла;
- ✓ Названия страниц могут быть транслитом, а вот название рубрики лучше писать на английском («auto» а не «avtomobili»);
- ✓ Для товаров можно использовать цифровые идентификаторы, чтобы избежать дублей;
- ✓ Основные информационные страницы нужно делать в разделе первого уровня, например: shopname.ru/dostavka.html.

В принципе, здесь нет четких правил и такого понятия как «должно быть так». Главное условие – конечный результат должен быть удобен для пользователей.

Редиректы

В случаях, когда адрес какой-либо страницы или товара нужно изменить на другой, или при массовой смене адресов страниц, например, при модификации ЧПУ, в интернет-магазине целесообразно использовать редиректы.

В ImageCMS такая возможность реализована с помощью специализированного модуля

Создание нового редиректа [← Вернуться](#) [+ Сохранить](#)

Новые данные

Url

Тип Url Продукт Категория Категория Базы 404

Тип 301 302

URL редиректа

Таким образом, используя 301-й редирект, можно сигнализировать поисковым роботам об изменении постоянного адреса страницы, причем, ссылочный вес при этом передается на новую страницу. А вот при 302-м, который еще называют временным, такого не происходит. Поэтому, рекомендуется использовать редирект именно первого типа.

Использование ЧПУ и редиректов являются важными техническими моментами, которые нужно знать и учитывать при развертывании интернет-магазина.

Рекомендации по Robots.txt

Настройка файла `robots.txt` является одной из базовых работ, которые необходимо провести перед запуском сайта. В том числе и онлайн-магазина. Этот текстовый файл находится в корневой папке сайта, и содержит в себе рекомендации относительно индексирования сайта поисковыми роботами, а именно – позволяет обозначить директории/страницы, которые открыты для индексации, и указать те, которые стоит закрыть от попадания в индекс.

Подробную информацию относительно использования файла `robotx.txt` можно найти на множестве сайтов, например, [справке для вебмастеров от Яндекса](#). Мы рекомендуем вам использовать ее в случае, если вы составляете этот файл впервые. А в этой статье давайте рассмотрим вопрос, что именно нужно закрывать от индексации, по отношению к интернет-магазину.

Прежде всего, стоит понимать, что закрывать нужно так называемые «мусорные» и дублированные страницы. В индексе нужно оставлять только страницы с самими товарами, отзывы, страницы с важной информацией и т. п. Закрывать от индексации нужно следующие страницы:

- страницы с результатами поиска;
- страницы с тегами/метками;
- страницы фильтров и сортировки;
- страницы оформления заказа и корзины;
- страницы регистрации и авторизации;
- профиль/личный кабинет покупателя и т. п.

То есть, закрывать от регистрации необходимо те страницы, которые не имеют информационной ценности и содержат дублированный контент.

Тем не менее, проблему появления в индексе дублей можно решить и другими методами, на уровне движка и путем применения тега `rel="canonical"`. На примере пагинации в категориях, при наличии ссылок вида:

<http://yoursite.ru/tovar?page=1>

<http://yoursite.ru/tovar?page=4>

<http://yoursite.ru/tovar?page=8>

Можно прописать в коде шапки дублированных страниц:

```
<link rel="canonical" href="http://yoursite.ru/tovar?page=1">
```

и, таким образом, указать поисковым роботам, что канонической страницей у нас является yoursite.ru/tovar?page=1

Например, вот так выглядит стандартный файл robots для интернет-магазина, работающего на ImageCMS Shop:

```
User-agent: *  
Disallow:  
  
User-agent: Yandex  
Disallow:  
Host: site.com  
  
Sitemap: http://site.com/sitemap.xml
```

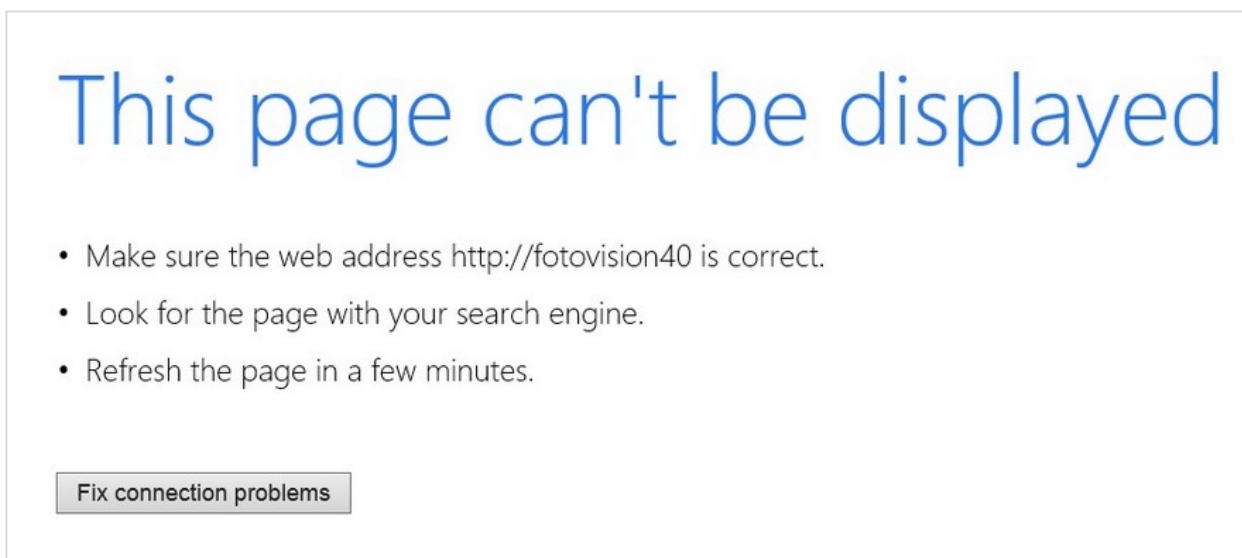
Как видите, количество записей в данном случае минимально, так как проблема дублей решена большей частью на уровне самого движка.

Страница 404: создание и оформление

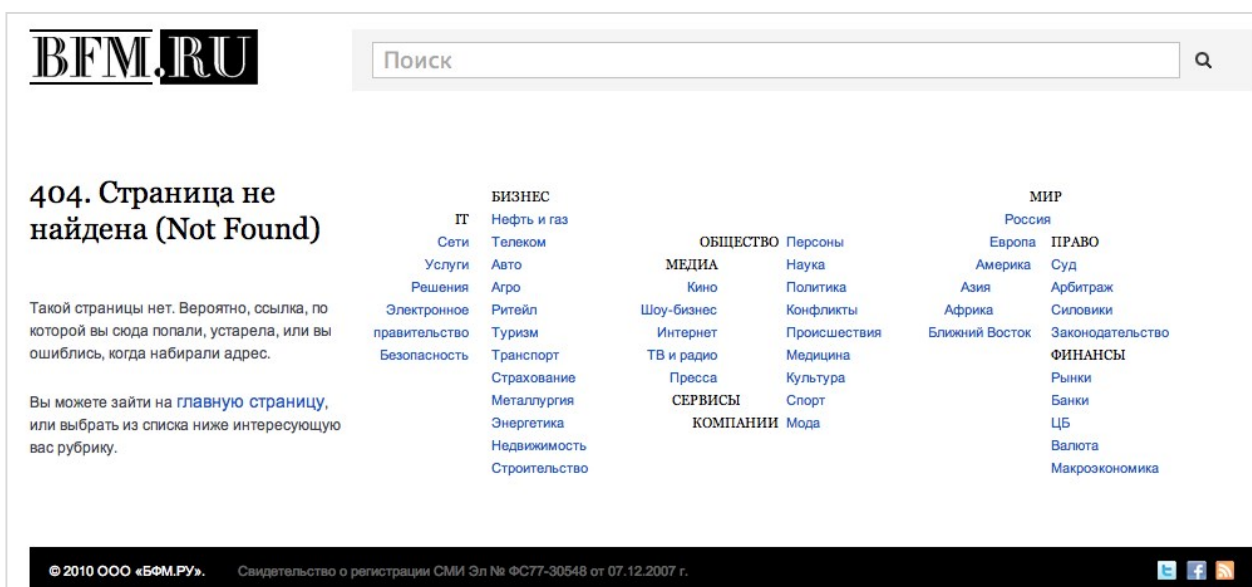
Всякий раз, когда пользователь пытается перейти на страницу веб-сайта, которая не существует или была удалена администрацией, он получает от сервера уведомление о так называемой «ошибке 404». Этот момент необходимо учитывать при работе с любым сайтом, и особенно – интернет-магазином.

Как правило, при разработке дизайна веб-проекта, дизайнеры создают и шаблон для 404-й страницы. Но, тем не менее, так бывает не всегда, и стоит немного поработать над внешним этой страницы, чтобы сделать ее не только приятной для посетителей, но и такой, которая бы возвращала их обратно сайт, а не вызывала желание просто побыстрее закрыть вкладку.

Например, какая страничка вам больше нравится, эта:



Или, может быть, эта:



Представьте себе ситуацию: вы ищете подарок для любимого человека, вбиваете соответствующий запрос в поиске, и видите на одной из позиций выдачи интересную судя по описанию страничку с товаром (или категорию), переходите по этой ссылке, и .. видите сообщение об ошибке.

Тупик. Что вы сделаете в таком случае? Логичной реакцией большинства пользователей будет просто нажать кнопку «Назад» или закрыть вкладку, чтобы вернуться назад к результатам поиска.

А ситуацию ведь можно использовать с пользой для своего интернет-магазина, будь у вас продуманная страница 404. Как владелец коммерческого сайта, вы не можете себе позволить просто так терять потенциальных клиентов, и вам нужно сделать так, чтобы чем-то заинтересовать посетителя, побудить его к переходу на главную или другие страницы интернет-магазина, конвертировать его интерес в совершение покупки.

Сделать это можно путем создания продуманной страницы 404 и добавления на нее следующих элементов:

- ✓ Кастомизация дизайна и сообщение об ошибке, с призывом воспользоваться другими ссылками;
- ✓ Ссылка на главную страницу интернет-магазина;
- ✓ Вывод товарных позиций (с изображениями) релевантных запросу;
- ✓ Форма поиска с призывом воспользоваться ею;
- ✓ Карта сайта.

Последний вариант спорный, поскольку первых перечисленных элементов более чем достаточно, чтобы заинтересовать пользователя и подтолкнуть его к дальнейшему использованию сайта.

Стоит отказаться от использования просто текста об ошибке, поскольку это неинформативно и не содержит никаких призывов к посетителю.

Как видите, на самом деле работа со страницей 404 не представляет из себя ничего сложного, но качественная проработка данного элемента содержимого, способна принести явную пользу для интернет-магазина, путем удерживания посетителей, которые в противном случае, скорее всего, были бы потеряны.

Вот несколько интересных примеров с сайтов Рунета различных тематик:



Афиша Нягань

Ошибка 404

Вы ищете страницу, которой не существует
Вы набрали неправильный адрес страницы. Пожалуйста, перейдите на главную страницу сайта или воспользуйтесь ссылками приведёнными ниже.

[Главная](#) [Кино](#) [Выставки](#) [Концерты](#) [Театры](#) [Спорт](#) [Ночная жизнь](#) [Детям](#)


*Нягань - это не только команда КВН!
Что происходит там сейчас можно
[узнать на сайте.](#)*



Ошибка 404

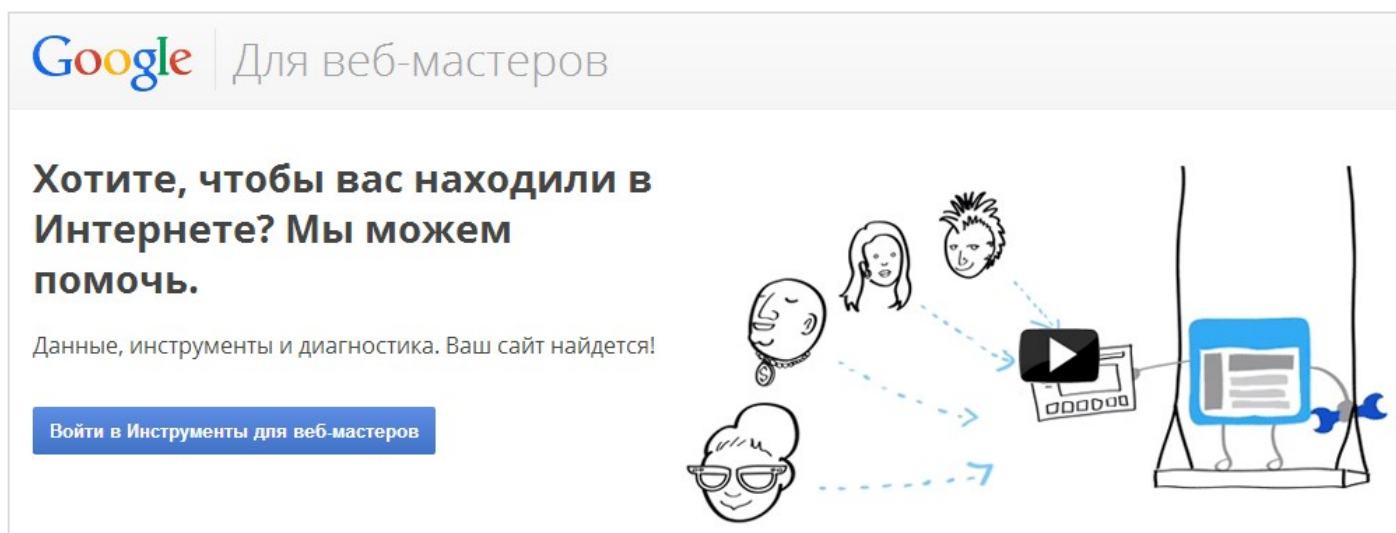
Вы ищете страницу, которой не существует
Вы набрали неправильный адрес страницы. Пожалуйста, перейдите на главную страницу сайта или воспользуйтесь ссылками приведёнными ниже.

[Главная](#) [О компании](#) [Новости](#) [Доставка](#) [Отзывы](#) [Таобао](#)



Панели вебмастеров и sitemap.xml

Панели вебмастеров, доступ к которым предоставляют поисковые системы Яндекс и Google, дают множество преимуществ владельцу сайта, причем – совершенно бесплатно! Сам факт добавления сайта в указанные панели не влияет на его индексацию, но позволяет отслеживать состояние сайта в индексе и в случае возникновения каких-либо проблем или ошибок – быстро на них реагировать.



Давайте рассмотрим основные преимущества, которые получает владелец сайта, при регистрации в каждой из упоминаемых систем.

При добавлении ресурса в инструменты для вебмастеров Google:

- возможность уведомлять поисковик о добавлении новых страниц;
- возможность убирать из индекса ненужные страницы;
- отслеживать работоспособность сайта;
- мониторинг возможного взлома или заражения вирусами;
- отображение запросов и позиций, по которым сайт появляется в поиске;
- отслеживание обратных ссылок на сайт и т. д.

При регистрации в Яндекс.Вебмастер:

- уведомление о новых статьях через сервис «Оригинальные тексты», что позволяет избежать воровства контента;
- определение географии, путем установки региональной принадлежности сайта;
- отслеживание состояния индексирования страниц сайта;
- статистика показов и переходов по поисковым запросам;
- уведомление о возможных проблемах индексирования сайта;
- работа с микроформатами и расширенными сниппетами;
- предупреждения о возможных нарушениях безопасности и др.

Добавить интернет-магазин в панель вебмастера, как в случае с Google так и Яндекс, очень просто. Для этого достаточно зарегистрироваться, нажать кнопку добавления в интерфейсе, после чего подтвердить права на владение сайтом путем скачивания специального файла в txt/html формате или вставить специальную строку-идентификатор в код страницы. Если ваш сайт работает на платформе ImageCMS, подтвердить права просто: авторизуйтесь в административной панели, перейдите в раздел меню «Система», а затем – «Глобальные настройки». Здесь перейдите на вкладку «Настройки аналитики», и вставьте полученный в инструментах вебмастеров код в соответствующее поле:

Настройки аналитики

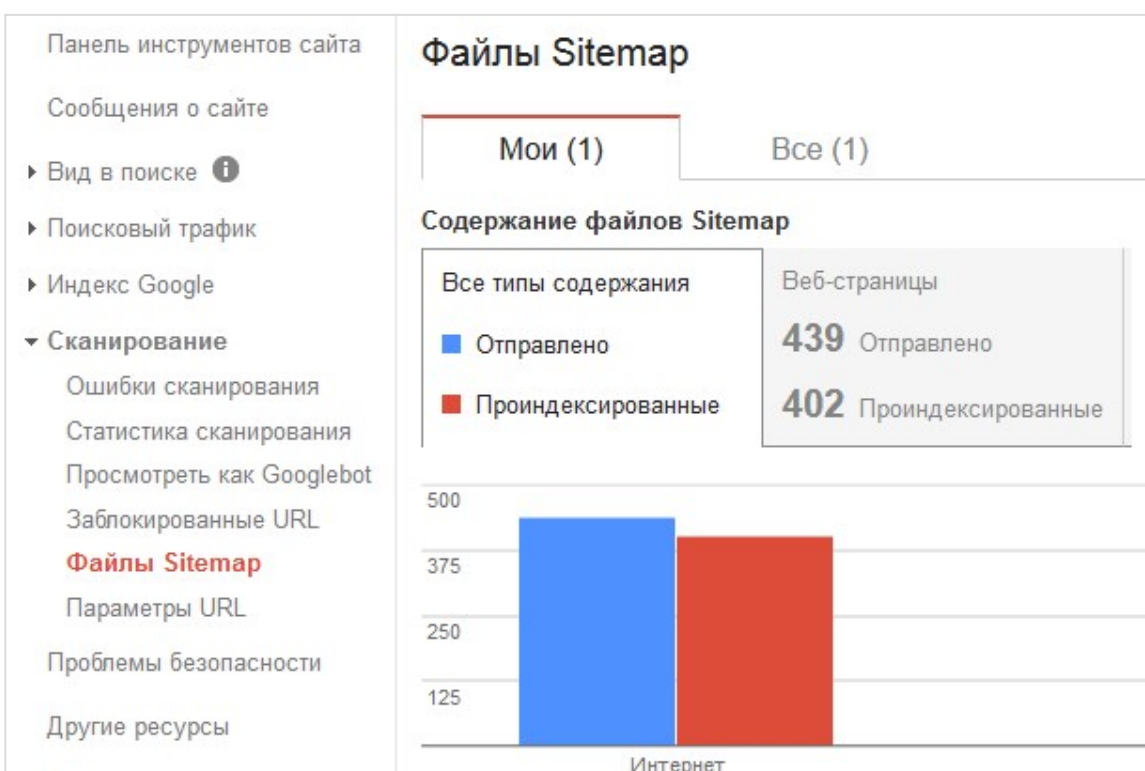
ID Google Analytics:
Код должен быть в формате ua-54545845

G.Webmaster:

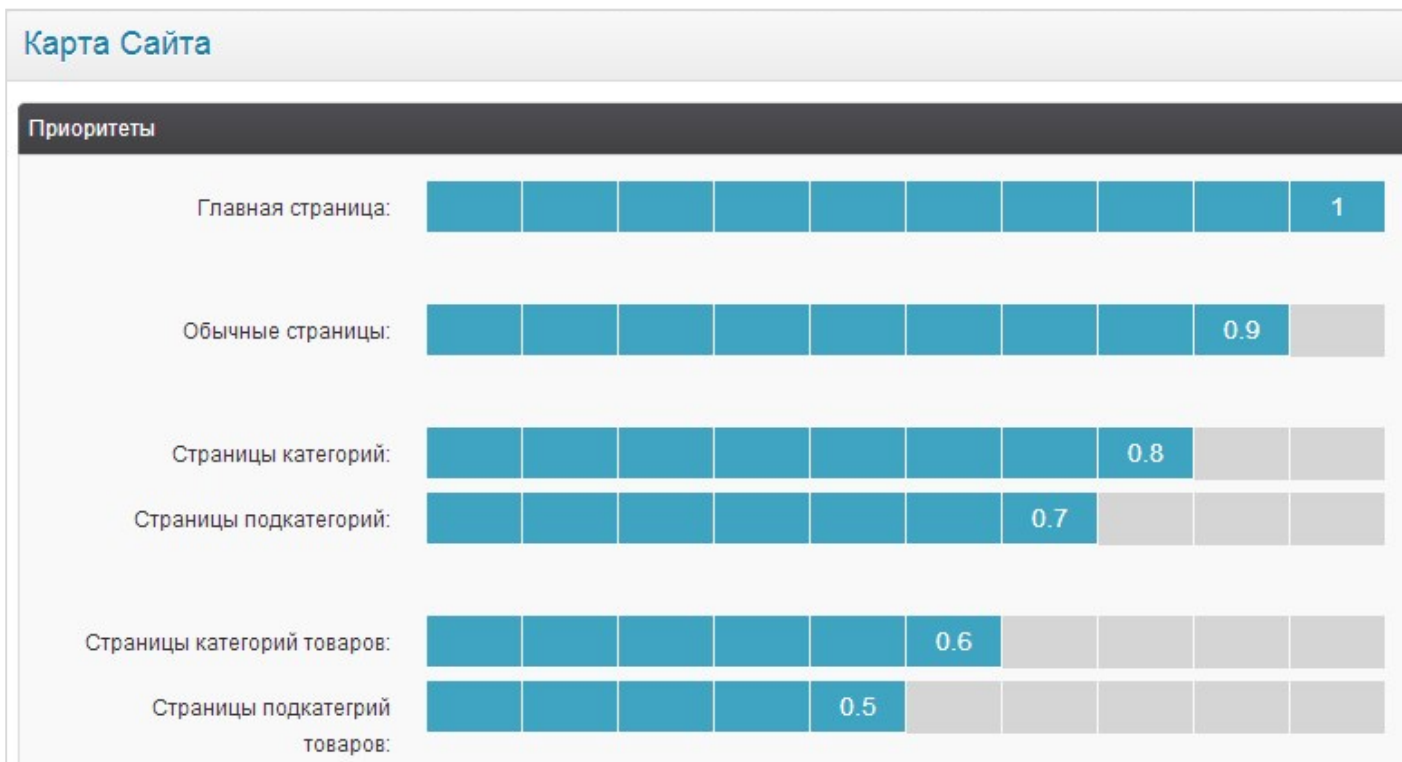
Ya.Webmaster:

Id для Yandex метрики:

Теперь просто нажмите кнопку проверки в интерфейсе вебмастера, и подождите несколько секунд, после чего права на сайт будут подтверждены. После этого, необходимо добавить в панель вебмастера и файл sitemap.xml, которые является картой сайта в специальном удобном для восприятия поисковыми роботами формате:



Создать ее можно как с помощью сторонних сервисов, так и путем использования специализированных модулей, в зависимости от используемого вами движка. Например, вот так выглядит модуль для генерации sitemap.xml в ImageCMS:



Подробнее о работе с ним можно почитать на соответствующей странице в документации системы.

В файле sitemap.xml содержится список адресов страниц вашего сайта, и туда добавляется каждая новая добавляемая вебмастером страниц. Это позволяет ускорить индексацию страниц, что особенно актуально для интернет-магазинов. Кроме того, можно выставлять приоритеты индексации определенных типов страниц, выделяя таким образом, первоочередные.

Обратите внимание на описанные нами технические моменты, и вы сможете вывести работу с сайтом на новый уровень, благодаря использованию мощных, но в то же время доступных инструментов.

Путевые заметки

Надеемся, из выложенной в этом журнале информации вы возьмете для себя много полезного, ведь рынок не стоит на месте, Интернет развивается, и все время появляются новые возможности для бизнеса. Не обязательно следить за всем и постоянно, но на то, что может пригодиться именно вам, всегда стоит обращать внимание.

В будущем мы будем выпускать и другие интересные материалы по теме интернет-маркетинга и электронной коммерции, а также новые выпуски журнала.

Вы можете подписаться на бесплатную рассылку, чтобы получать их первыми. Любые Ваши вопросы относительно информации, выложенной в журнале, можете отправлять письмом на e-commerce@imagecms.net

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:

1. Дипломы, курсовые, чертежи...
2. Диссертации и научные работы.
3. Школьные задания.

Онлайн-консультации.

ЛЮБАЯ тематика,
в том числе ТЕХНИКА.

Приглашаем авторов.

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ:
полные тексты в электронной библиотеке
www.учебники.информ2000.рф.